

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji jest firma Sage sp. z o.o., ul. Bema 89, 01-233 Warszawa.
2. Czas trwania oferty promocyjnej: od 2 listopada 2009 r. do 31 stycznia 2010 r.
3. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Klient Sage**– firma, która dokonała zakupu w Sage sp. z o.o. (lub wcześniej w Sage Symfonia lub w Matrix.pl) co najmniej jednego z programów Systemu Symfonia (dawniej Premium) lub Systemu Zarządzania Forte lub Symfonia Start lub ACT! CRM do dnia 02.11.2009 r.
 - b) **Nowy Klient** – firma, która nie dokonała do dnia rozpoczęcia promocji żadnych zakupów aplikacji lub usług Systemu Symfonia (dawniej Premium) lub Systemu Zarządzania Forte lub Symfonia Start lub ACT! CRM w firmie Sage.
 - c) **Klient** – definicja obejmuje zarówno Klienta Sage jak i Nowego Klienta
 - d) **Symfolinia**– nazwa własna produktu rocznego wsparcia technicznego do Systemu Symfonia
 - e) **Symfopakiet** – nazwa własna produktu rocznych uaktualnień Systemu Symfonia
 - f) **Symfopakiet Plus**- usługi aktualizacji i wsparcia technicznego dla modułów Systemu Symfonia
4. Oferta promocyjna zawarta w niniejszym regulaminie obejmuje również cenniki dedykowane biurom rachunkowym.

Zasady Promocji Zima 2009

1. W okresie trwania promocji Zima 2009, czyli od 2 listopada 2009 do 31 stycznia 2010, Klienci kupujący licencje modułów Systemu Symfonia mogą zakupić usługę abonamentową Symfolinia, Symfopakiet lub Symfopakiet Plus z 35% rabatem na pierwszy rok użytkowania usługi.
2. W okresie od 2 listopada do 31 grudnia 2009 roku, przy zakupie licencji Symfonii i/lub ACT! CRM lub licencji Symfonii i/lub ACT! CRM z usługą abonamentową, których wartość przekroczy 2 000 zł netto, Klienci Sage mają prawo nabyć prezent za 1 zł w postaci 100 zł bonu Sodexo. Dodatkowo za każdy kolejny wydany 1 000 zł netto, Klient otrzymuje 50 zł bonu Sodexo płacąc za niego 1 zł.
3. W okresie od 2 listopada do 31 grudnia 2009 roku Nowi Klienci, którzy wymienią dowolne oprogramowanie wspomagające zarządzanie na tożsame funkcjonalnie aplikacje Systemu Symfonii i/lub ACT!CRM, którego producentem nie jest Sage (lub wcześniej Sage Symfonia lub wcześniej Matrix.pl) otrzymają rabat w wysokości 17% na jedną zakupioną licencję Systemu Symfonia i/lub ACT!CRM. Podstawą do skorzystania z rabatu jest udokumentowanie posiadania odpowiedniego modułu firmy konkurencyjnej (faktura zakupu, oryginał licencji) poprzez dołączenie kopii tego dokumentu do zamówienia.
4. W okresie od 2 do 30 listopada 2009 roku Klienci Sage, na zamawianą rozbudowę na kolejne stanowiska System Symfonia otrzymają 5% rabatu.

5. W okresie trwania promocji Zima 2009 Klienci kupujący moduły Systemu Symfonia i Systemu Zarządzania Forte mają możliwość zakupu programów w systemie odroczonej płatności na poniższych warunkach:

- I rata – w wysokości 50% wartości zakupów płatna jest przy zakupie
- II rata – stanowiąca resztę zapłaty za transakcję jest płatna w nieprzekraczalnym (przedłużonym) do 60 dni terminie płatności.
- skorzystanie z rat jest możliwe w momencie dokonania zakupu Systemu Symfonia w okresie promocji, za kwotę min. 2000 zł lub Systemu Forte za kwotę min. 10.000 zł.

6. Klientom Systemu Symfonia posiadającym nieaktualne wersje programów Systemu Symfonia: Symfonia Handel 2007 i starsze

Symfonia Finanse i Księgowość 2008 i starsze

Symfonia Środki Trwałe 2007 i starsze

Symfonia Kadry i Płace 2008 i starsze

Symfonia Płace 2007 i starsze

Symfonia Mała Księgowość 2008 i starsze

oferujemy w okresie od 2 listopada 2009 roku do 31 stycznia 2010 promocyjne ceny na zakup aktualizacji do najnowszej wersji programu. Cena promocyjna stanowi 60% wartości licencji i jest zależna od posiadanej ilości stanowisk, pozycji na liście płac oraz pozycji środków trwałych oraz nie zawiera podatku VAT

7. Warunkiem skorzystania z promocji, o której mowa w pkt. 6 Zasad Promocji Zima 2009 jest równoczesny zakup usługi aktualizacji Symfopakiet lub Symfopakiet Plus na okres 12 miesięcy.

8. Klientom Sage posiadającym nieaktualne wersje poniżej wymienionych programów Systemu Symfonia oferujemy w ramach akcji Zima 2009 w terminie od 1.12.2009 do 31.01.2010 promocyjne ceny na zakup aktualizacji do najnowszej wersji programu. Cena promocyjna w wysokości 100 zł netto na zakup jednej określonej w Regulaminie wersji systemu nie jest zależna od posiadanej ilości stanowisk i pozycji środków trwałych i pozycji na liście płac. Pozostałe wersje aktualizujące system do najnowszej wersji są płatne według aktualnego cennika

- program Symfonia Finanse i Księgowość w wersji 2009:
 - aktualizacja z wersji 2009 do wersji 2009.1 – cena 100 zł
 - aktualizacja z wersji 2009.1 do wersji 2010 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk,
 - od dnia 23.12.2009 aktualizacja z wersji 2010 do wersji 2010.1 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk,
- program Symfonia Handel w wersji 2008:
 - aktualizacja z wersji 2008 do wersji 2009 - cena 100 zł
 - aktualizacja z wersji 2009 do wersji 2010 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk,
 - od dnia 23.12.2009 aktualizacja z wersji 2010 do wersji 2010.1 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk,
- program Symfonia Środki Trwałe w wersji 2008:
 - aktualizacja z wersji 2008 do wersji 2009 – cena 100 zł

- aktualizacja z wersji 2009 do wersji 2010 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk i pozycji środków trwałych
 - program Symfonia Kadry i Płace w wersji 2009:
 - aktualizacja z wersji 2009 do wersji 2009.1 – cena 100 zł
 - aktualizacja z wersji 2009.1 do wersji 2010 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk i pozycji na liście płac
 - od dnia 31.01.2010 aktualizacja z wersji 2010 do wersji 2010.1 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk i pozycji na liście płac
 - program Symfonia Płace w wersji 2007.1:
 - aktualizacja z wersji 2007.1 do wersji 2008 – cena 100 zł
 - aktualizacja z wersji 2008 do wersji 2009 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk i pozycji na liście płac
 - program Symfonia Mała Księgowość w wersji 2008.1:
 - aktualizacja z wersji 2008.1 do wersji 2009 – cena 100 zł
 - aktualizacja z wersji 2009 do wersji 2009.1 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk,
 - od dnia 23.12.2009 aktualizacja z wersji 2009.1 do wersji 2010 programu – pełna cena uaktualnienia wg aktualnego cennika zależna od ilości stanowisk.
9. Warunkiem skorzystania z promocji, o której mowa w pkt. 8 Zasad Promocji Zima 2009 jest równoczesny zakup usługi aktualizacji Symfopakiet w cenie 100 PLN netto lub Symfopakiet Plus w cenie 200 PLN netto na okres 12 miesięcy.
10. Promocja, o której mowa w pkt.2 jest ważna do wyczerpania zapasów.
11. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie lub zawieszenia promocji.