



Prenumerata

Archiwum

Reklama

Biznes2Biznes

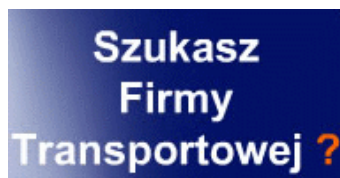
Forum

Kontakt

Zaloguj

Rejestruj

	Gazeta MSP
	Najnowsze wydanie
	Stale działy
	Usługi dla firm
	Archiwum
	Prenumerata
	Reklama



Sonda

Jak oceniasz decyzję Rządu w sprawie zwiększenia stawki VAT?

- Bardzo dobra
- Fatalna
- Poczekam na efekty - wówczas ocenię

Stale działy gazety MSP - Nowoczesne technologie

| Więcej 

Oprogramowanie dla firm

System Forte w wydawnictwie Arlekin

Oprogramowanie SYMFONIA Forte pozwoliło wydawnictwu Arlekin usprawnić pracę działu księgowości. Firma zapewniła sobie również dostęp do większej ilości danych, pozwalających lepiej zarządzać przedsiębiorstwem.

Wydawnictwo Arlekin i grupa Harlequin Enterprises należą do kanadyjskiego koncernu medialnego Torstar, który prowadzi działalność wydawniczą na rynku literatury kobiecej, prasy i wydawnictw edukacyjnych. Książki Harlequina są obecne w 39 krajach świata. W Polsce firma działa od 1991 roku i od początku zajmuje pozycję lidera – nie tylko w obszarze wydawnictw dla kobiet, ale generalnie w segmencie książek. Obecnie jego udział w rynku wynosi 80 proc., obroty sięgają 20 mln złotych, a marka może poszczycić się niemal stuprocentową rozpoznawalnością.

Potrzeba rozwoju

Do 2007 roku przedsiębiorstwo korzystało z oprogramowania Bicssoft, w którym obsługiwane były obszary: księgowość, sprzedaż, środki trwałe oraz dodatkowe raportowanie księgowe.

– Oprogramowanie nie było od dłuższego czasu rozwijane przez producenta, istniała realna groźba całkowitego zaprzestania jego wsparcia – mówi Grzegorz Niedźwiedź, dyrektor ds. finansowych na region Europy Wschodniej. – Postawiłoby to nas w trudnej sytuacji, mogącej skutkować negatywnymi konsekwencjami podatkowymi. Na to nie mogliśmy sobie pozwolić. – dodaje.

Wydawnictwo Arlekin rozpoczęło poszukiwania.

– Szukaliśmy znanego i rozwijanego systemu do zarządzania firmą – wspomina Grzegorz Niedźwiedź. – Chodziło nam o system, który w miarę ewoluujących potrzeb byłby dostosowywany do zmieniających się przepisów prawa. Symfonia jest systemem cenionym i popularnym, więc byliśmy spokojni o jej przyszłość – przyznaje.

Równie ważne, jak dobór systemu, było znalezienie solidnego partnera, który sprawnie przeprowadziłby wdrożenie.

– Wybraliśmy firmę MAP solutions z Legionowa, która zaoferowała system cechujący się otwartością – mówi Grzegorz Niedźwiedź. – Partner wykazał się dużym zrozumieniem naszych potrzeb podczas poszukiwania odpowiedniej aplikacji.

MAP solutions otrzymała szereg rekomendacji użytkowników systemu SYMFONIA, co – poza kompetencjami konsultantów – miało decydujące znaczenie przy wyborze. Firma przykłada dużą wagę do dostarczania aktualnych informacji o nowych wersjach, aplikacjach, rozwiązaniach pojawiających się w trakcie użytkowania systemu.

Wybór systemu

– Nawiązałam współpracę z wydawnictwem Arlekin w sierpniu 2007 r – wspomina Małgorzata Telak, specjalista ds. obsługi klienta MAP solutions, integratora rozwiązania. – Podczas spotkań klient bardzo mocno podkreślał, iż chciałby wybrać i wdrożyć jednolity system, który ewoluowałby w miarę rozwoju przedsiębiorstwa. Rozwiązanie miało także sprawnie zarządzać gospodarką magazynową. Ważnym kryterium było to, by nowe oprogramowanie działało w oparciu o najnowocześniejszą bazę danych, taką jak SQL. Decyzja o wyborze systemu SYMFONIA Forte zapadła pod koniec 2007 r. Obok funkcjonalności, Wydawnictwu Arlekin spodobał się przyjazny i intuicyjny interfejs, a kolejnym

- Nie mam zdania
- Nie było innego wyjścia

Głosuj

produkt, usługa

Wybierz region

Szukaj

atutem była cena aplikacji w relacji do możliwości jej łatwego rozwoju, uwzględniającego specyfikę branży medialnej.

– Wybraliśmy SYMFONIĘ Forte, bo to zintegrowany system, który w miarę rozwoju naszej firmy pozwoli wprowadzać dodatkowe moduły, które obejmą kolejne obszary naszej działalności – tłumaczy Grzegorz Niedźwiedź. Trafność wyboru potwierdzały także liczne referencje, m.in. z branży wydawniczej. Analizując dostępne na rynku systemy doceniono łatwość integracji SYMFONII Forte z innym oprogramowaniem funkcjonującym w wydawnictwie, m.in. sklepem internetowym.

Wdrożenie

W Wydawnictwie Arlekin wdrożono moduły: Finanse i Księgowość Forte, Rozliczenie Międzyokresowe Kosztów Forte, Handel Forte, Środki Trwałe Forte oraz Nasz Bank. Dodatkowo zaimplementowano rozwiązanie do modułu FK Forte: automatyczne przeksięgowanie zapisów z kont 601 na 501 według przyjętego wzoru. Zdecydowano się także na wprowadzenie nowych zasad dokumentacji zasobów magazynowych wydawnictwa i objęcie tego obszaru całkowitym nadzorem systemu. Z oprogramowania korzysta obecnie dział finansowo - księgowy, dział sprzedaży wraz z magazynami firmy oraz dział windykacji i bankowości elektronicznej. Do użytkowników należy dodać także pracowników zajmujących się wyposażeniem, środkami trwałymi oraz wartościami niematerialnymi i prawnymi – dodaje Grzegorz Niedźwiedź.

Implementację rozwiązania przeprowadziła MAP solutions, która obecnie nadzoruje prawidłowe funkcjonowanie systemu. – *Klient oczekiwał, że proces wdrożenia rozwiązania usprawniającego funkcjonowanie firmy nie zakłóci normalnego trybu pracy przedsiębiorstwa i w żaden sposób nie wpłynie na obsługę klientów – myślę, że udało się nam to zapewnić* – mówi **Małgorzata Telak**.

Wdrożenie przebiegało w trzech etapach.

– *Na początku dokonano instalacji SYMFONII wraz z towarzyszącą jej bazą MS SQL na siedmiu stanowiskach. Główną bazę danych umieszczono na serwerze, a SYMFONIĘ – na komputerach działających w sieci lokalnej* – wspomina **Konrad Wlaziński**, specjalista ds. wdrożeń MAP solutions.

W dalszej kolejności integrator dokonał parametryzacji i integracji poszczególnych modułów. Następnie przeszkolono użytkowników w obsłudze oprogramowania zgodnie z zakresem ich obowiązków.

– *Najważniejsze było dla nas szybkie wdrożenie systemu w dziale sprzedaży wraz z magazynami tak, aby sprawnie uruchomić nadzór nad obrotem towarowym* – mówi **Konrad Wlaziński**.

– *Z kolejnym wyzwaniem poradziliśmy sobie równie dobrze, tworząc mechanizm przeksięgowania zapisów w obszarze finansowo - księgowym zgodnie z ustalonym wzorem. Bez tego praca nie przebiegałaby w pełni automatycznie* – dodaje.

Drugi etap obejmował instalację dodatkowego rozwiązania do modułu finansowo - księgowego i szkolenie użytkowników w zakresie tej uzupełniającej funkcjonalności. Ostatni, trzeci etap to przeprowadzenie testów przy udziale pracowników Harlequin Enterprises i zebranie uwag. Ostatecznie całość wdrożenia zakończono w lutym 2008 r.

Dalszy rozwój

– *Wdrożenie SYMFONII Forte przyczyniło się do wzrostu efektywności naszej działalności* – mówi **Grzegorz Niedźwiedź**. – *Dzięki systemowi i dodatkowemu rozwiązaniu stworzyliśmy narzędzie umożliwiające doskonałe zarządzające firmą. Nowi pracownicy sprawnie przejmują obowiązki i po krótkim wdrożeniu rozpoczynają pracę w Harlequin Enterprises. Posiadając ten system nie angażujemy dużej ilości czasu i środków przeznaczonych na rozwój przedsiębiorstwa, a mimo to wiemy, że obsługa księgowo i płacowa prowadzona jest starannie, terminowo i zgodnie z przepisami prawa* – puentuje **Grzegorz Niedźwiedź**.

Rola partnera, mimo udanego wdrożenia, nie kończy się na tym etapie.

– *Proponujemy naszym klientom dalszą obsługę systemu podczas bieżącej pracy, a także dostarczamy aktualnych informacji handlowych o nowych wersjach, aplikacjach, rozwiązaniach pojawiających się w trakcie użytkowania systemu* – mówi **Małgorzata Telak**.

Planowany jest dalszy rozwój oprogramowania, który umożliwi osiągnięcie dodatkowych korzyści wynikających z automatyzacji prac działu finansowo-księgowego i integracji systemu z portalem sprzedaży książek przez Internet.

– *W związku z dużym zainteresowaniem i popularnością wszelkiego rodzaju zakupów internetowych planujemy integrację użytkowanego sklepu internetowego z SYMFONIA – mówi Grzegorz Niedźwiedź. – Poza tym chcielibyśmy również wdrożyć nowy mechanizm, który usprawni raportowanie i rozliczanie honorariów autorskich.*



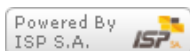
Przykłady wdrożeń również na stronie www.mapsolutions.pl

Cały artykuł jest dostępny w formacie PDF. W celu dokonania zakupu dodaj go do koszyka.

nr 10(102)2010

[◀ Powrót](#)

[Strona główna](#) | [Prenumerata](#) | [Archiwum](#) | [Reklama](#) | [B2B](#) | [Forum](#) | [Kontakt](#) | [Redakcja](#) | [Zasady korzystania z serwisu](#)



Copyright & All Reservd Gazeta MSP 2007

Top Solutions zapewnia skuteczne pozycjonowanie dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw